

Jean-Marie Le Pen



Regardez tout ce bleu. On dirait Michou sans la bonté.

Jean-Marie Le Pen est un habile commerçant. Ce grand blond avec une chemise noire a su monter en quelques années une entreprise de récupération politique qui nourrit grassement sa couvée.

En exploitant goulûment le thème de l'émigration, cet ancien soudard reconverti dans le petit commerce nationaliste a compris le premier qu'on pouvait avoir le beurre et l'argent des petits beurs. Tout ce qui est étranger fait depuis longtemps sa confiture.

Il a compris le premier qu'on pouvait avoir le beurre et l'argent des petits beurs.

Car au Front national tout est à vendre. Les fanions, les casquettes, les marceles... Cette Réac-Academy est une authentique réussite commerciale, d'autant plus grande que son

propriétaire ne recule devant rien pour attirer les clients. Comme les marchands de cigarettes, il fait appel aux recettes les plus viles pour les rendre dépendants. On se souvient de ses fameux bons mots tel « Durafour Crématoire » et autres joyeusetés dont il a le secret.

Pour lui, tout ce qui flatte la faiblesse humaine est source de profit. Cet homme ne parle plus depuis longtemps ; il flatule.

Même les psychologues y perdent leur savoir. Broyer du noir le rend euphorique. On sait pourquoi. Jean-Marie n'est pas contre les émigrés, mais il les préfère largement dans le sens Paris- Province que Province-Paris.

Cet homme ne parle plus depuis longtemps; il flatule.



Texte: Jacques Mailhot

Dessin: Jean-Louis Gorce

Photos: Tricotin